



OOHLEMON



Waldemar Friesen (l.) und Milosz Nowakowski revolutionieren mit OOHLEMON die digitale Außenwerbung

Digitale Außenwerbung für Unternehmen

Waldemar Friesen und Milosz Nowakowski gründeten mitten in der Pandemie 2020 in Schwäbisch Gmünd die OOHLEMON GmbH. Damit bieten sie deutschlandweit kleinen Unternehmen preiswert, vernetzt und regional ausgesteuert Information und Werbung auf Displays an. „Digitale Außenwerbung sollen sich nicht nur große Unternehmen leisten können, das ist ein ideales Werbetooll für alle. Das muss aber bezahlbar sein und das bietet OOHLEMON“, so Co-Founder Waldemar Friesen. Zunächst hatte es OOHLEMON schwer, Kunden zu gewinnen, denn Corona setzte andere Akzente. Nun nimmt das Unternehmen aber richtig Fahrt auf. Unter den bisher 120 Kunden sind Clubs, Boutiquen und Einzelhändler, City-Center, Restaurants, Fitnessstudios, Ärzte, Friseure, Banken, sogar ein Zirkus. Mit der App verwandeln Kunden ihre eigenen Displays in Warte- und Wegbereichen oder Schaufenstern in Werbedisplays. Oder sie schalten eine Werbekampagne im Displaynetzwerk, das OOHLEMON gehört. Eine benutzerfreundliche Werbepattform, mit der jedes Unternehmen seine Zielgruppe in Echtzeit erreicht. Lässt beispielsweise ein Unternehmen auf seinen Displays Werbung anderer Unternehmen zu, kann es damit sogar Geld verdienen.

Eine Form der Werbung, die selbst Geld verdient. Im September 2021 hat OOHLEMON seine erste Kampagne Stadtmarketing gestartet.

Mit den etwa 800 Kunden des Stadtmarketing von Reutlingen sind mehrere Kampagnen geplant. Damit wird der Community-Gedanke von OOHLEMON zum ersten Mal voll ausgespielt: In Reutlingen sollen möglichst viele Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen diese kostengünstige Werbeform für sich nutzen und im gegenseitigen Bewerben ihrer Angebote gemeinsam ihre Reichweite und Werbeintensität erhöhen. Das Ziel von OOHLEMON sind in den nächsten 18 Monaten einhundert Stadtmarketing-Kooperationen mit mindestens jeweils 30 Displays. Eine Idee, die in zwei Stuttgarter Clubs realisiert wurde: OOHLEMON arbeitet mit einem Luftfilter-Unternehmen zusammen. Die Frontseite von deren großen Antivirenfiltern bilden Werbedisplays. Damit erreicht beispielsweise ein Club seine Zielgruppen ganz direkt oder bei Firmenveranstaltungen werden darüber Präsentationen und Videos gezeigt.