



OOHELMON

## **Das Schwäbisch Gmünder Start-Up OOHELMON geht nach erfolgreicher Testphase an den Start**

**OOHELMON stellt seine App für digitale Außenwerbung vor und will den Markt nachhaltig verändern**

Nach einer erfolgreichen Testphase stellt das Schwäbisch Gmünder Start-Up Unternehmen OOHELMON GmbH die eigens entwickelte Softwarelösung für digitale Außenwerbung vor. Mit der Anwendung wollen die beiden Gründer Waldemar Friesen und Milosz Nowakowski den Out-of-Home Markt grundlegend verändern. Werbetreibende können mithilfe der entwickelten App Werbung schnell, einfach und flexibel gestalten und in Echtzeit über Bildschirme ausgeben.

Das junge Unternehmen OOHELMON hat eine innovative Softwarelösung entwickelt, mit der es den Markt für digitale Außenwerbung grundlegend verändern will. „Mit unserer innovativen Lösung wollen wir eine Marktlücke im Out-of-Home Bereich schließen und Unternehmen einer Region eine Plattform zur Verfügung stellen, mit der sie ohne großen Aufwand ihre Werbebotschaft über Bildschirme ausstrahlen können“, sagt der Gründer Waldemar Friesen. „Nach einer erfolgreichen Testphase ist die Anwendung nun bereit, um sie einem größeren Publikum zur Verfügung zu stellen“, erläutert er weiter. Die Digital Signage Lösung ist zunächst noch als Weblösung verfügbar, soll in naher Zukunft jedoch zusätzlich als App auf den Markt kommen. Über die Unternehmenswebseite <https://oohlemon.com/> kann die OOHELMON-App bereits genutzt werden.

### **App überzeugt durch nutzerfreundliche Bedienung**

Viele kleine und mittlere Unternehmen scheuen sich, Außenwerbung zu betreiben. Die Kosten sind zu hoch und Werbetreibende sind in ihrer Flexibilität eingeschränkt. OOHELMON will dies durch eine intuitive und nutzerfreundliche Anwendung ändern und Unternehmen den ersten Schritt in die digitale Außenwerbung erleichtern. Die App ist in ihrem Aufbau einfach und nutzerfreundlich gestaltet.

Werbetreibende können in wenigen Schritten Werbekampagnen gestalten, Laufzeit der Werbung, als auch das tägliche Budget festlegen und diese anschließend in Echtzeit über verfügbare Bildschirme ausstrahlen. Zeitgleich erhalten OOHELMON-Kunden eine direkte Auswertung ihrer Zielgruppe, totale Kostenübersicht und eine real spürbare Resonanz ihrer Werbung. Somit können die Anwender den Erfolg ihrer Werbekampagnen genau analysieren und diese an ihr Zielpublikum anpassen.

### **Durchwegs positive Resonanz der Tester**

Das System spricht unterschiedliche Zielgruppen an. Zum einen kann die App als reine hausinterne Lösung genutzt werden, um Kunden auf hauseigene Angebote aufmerksam zu machen. Wer über Geschäftsräume und Schaufenster verfügt, kann Bildschirme platzieren und diese für eigene, als auch für Werbung aus der Community zur Verfügung stellen.



Alle Bildschirme sind in einem Netzwerk miteinander verbunden. OOHLEMON-Kunden können ihren Bildschirm innerhalb des Netzwerkes anderen Werbetreibenden zur Verfügung stellen. Somit können auch Werbetreibende, die keine Möglichkeit haben einen Bildschirm zu platzieren, durch das Schalten von Werbekampagnen auf verfügbaren Bildschirmen innerhalb der Community auf sich aufmerksam machen.

Die ersten Kunden, die die Softwarelösung bereits getestet haben, sind von der intuitiven Bedienung als auch den unzähligen Einsatzmöglichkeiten begeistert. Aktuell sind in Schwäbisch Gmünd und der näheren Umgebung 90 Bildschirme an hoch frequentierten Standorten in Betrieb. Zu den Kunden zählen unter anderem Kreditinstitute, Stadtverwaltungen, Fitnessstudios, Tankstellen, sowie das Einkaufszentrum City Center Gmünd.

Auf drei Ebenen sind Bildschirme im City Center Gmünd verteilt, die täglich mehr als 3500 Blickkontakte generieren. Digitale Außenwerbung ist wirkungsvoll und zieht die Blicke der Besucher an. Einzelhändler nutzen die digitalen Werbetafeln, um direkt am Standort Kunden mit Angeboten auf sich aufmerksam zu machen.

### **Von einer Idee zur erfolgreichen Umsetzung**

Die Idee, Außenwerbung über Bildschirme auszugeben, entstand in einem Frisiersalon. Waldemar Friesen wollte seine Ehefrau mit einer aufmerksamkeitsstarken Werbemöglichkeit unterstützen. Er gestaltet eine Werbebotschaft, kopierte diese auf einen USB-Stick und ließ diese anschließend über einen kleinen Monitor laufen. Recht umständlich, jedoch nahmen Kunden des Friseursalons die Werbung positiv auf. Milosz Nowakowski brachte den zündenden Funken, Werbung mithilfe einer App zu steuern.

### **Stärkung der regionalen Wirtschaft**

Angesichts der aktuellen Covid19-Pandemie stehen viele Unternehmen vor neuen Herausforderungen. Den Geschäftsgründern von OOHLEMON ist es ein besonderes Anliegen, Unternehmen einer Region durch die schnelle Entwicklung einer ausgereiften Softwarelösung zu mehr Aufmerksamkeit zu verhelfen. Ihr Ziel ist es, die Wirtschaft und den Zusammenhalt einer Region zu stärken und Kunden die Vielfalt ihrer Heimatstadt zu zeigen. „Viele Kunden wissen nicht, welche regionalen Unternehmen in ihrer Umgebung vertreten sind. Mit unserer App können diese Unternehmen gezielt auf sich aufmerksam machen und Kunden mit ihrer Botschaft genau dort erreichen, wo sie sich gerade befinden. Besonders in dieser schweren Zeit ist es umso wichtiger zu zeigen, was man leistet, um nicht in Vergessenheit zu geraten“, erläutert Nowakowski.

Das Unternehmen OOHLEMON wurde 2020 von Waldemar Friesen und Milosz Nowakowski in Schwäbisch Gmünd gegründet, der Gestaltungsprozess hat bereits 2018 angefangen. Gemeinsam haben sie eine Softwarelösung für digitale Außenwerbung entwickelt. Werbetreibende können Werbebotschaften schnell, einfach und flexibel gestalten und diese über verfügbare Bildschirme an ihre Zielgruppe ausgeben.